

HECHO RELEVANTE ONLY-APARTMENTS, S.A.

19 de febrero de 2015

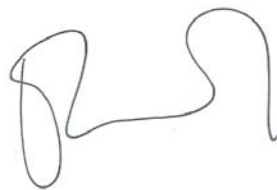
De conformidad con lo previsto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante, Mercado), por medio del presente ONLY-APARTMENTS, S.A. (en adelante, Only-apartments) comunica al Mercado la siguiente información relevante.

Only-apartments ha diseñado una nueva estrategia comercial basada en una oferta de valor añadido para los viajeros que usen sus servicios de alquiler de apartamentos de corta estancia. Dentro de dicha estrategia, Only-apartments ha elegido la ciudad de Barcelona como piloto para su implementación. Para ello, ha cerrado diversos acuerdos gracias a los cuales cualquier persona que decida reservar un apartamento en Barcelona podrá disfrutar de actividades complementarias de forma completamente gratuita. El objetivo de Only-apartments es aumentar el número de acuerdos en la ciudad condal y comenzar a negociar en otras ciudades europeas para poder ofrecer un valor añadido en sus destinos más importantes.

Only-apartments ha seleccionado Barcelona como experiencia piloto, no sólo porque es el lugar en el que Compañía tiene su sede, sino porque en ella cuenta con cerca de 1.500 apartamentos. La ciudad condal es la más solicitada por los usuarios de Only-apartments a nivel mundial, por encima de París o Roma.

Esta estrategia comercial sigue en la línea de aportar más valor a la oferta de Only-apartments y diferenciarla nítidamente de la competencia generalista basada exclusivamente en precio.

En Barcelona a 19 de febrero de 2015



Elisabet Cristià, Consejera Delegada Mancomunada